

行政院農業委員會農糧署令

中華民國 102 年 12 月 27 日

農糧銷字第 1021070254A 號

訂定「農村美酒標章管理作業規範」，並自即日生效。

附「農村美酒標章管理作業規範」

署 長 李蒼郎

農村美酒標章管理作業規範

- 一、行政院農業委員會農糧署（以下簡稱本署）為建立農村酒莊及其酒品優良形象，推行農村美酒標章（以下簡稱本標章），增進農村優質酒品辨識，特訂定本規範。
- 二、取得本規範標章驗證之酒品，應經本署評鑑通過之農村酒莊所產製，其品質並應符合本規範之相關規定。
- 三、凡通過當年度農村酒莊評鑑之業者，得申請於次年度使用本標章。
- 四、申請單位申請使用本標章之程序、審核及簽訂契約依下列規定辦理：
 - (一) 本標章之申請程序：申請單位應填具「農村美酒標章使用申請表」（如附件一），向本署指定之辦理機構提出申請。
 - (二) 審核：由本署指定之辦理機構依「農村美酒標章使用審查表」（如附件二）審查，合格後即授予產品編號，並送本署農村酒莊輔導小組審議，通過後簽訂契約。
 - (三) 簽訂契約：由本署指定之辦理機構與審查通過之申請單位簽訂「農村美酒標章使用契約書」（如附件三），本標章每年須重新簽訂契約始得使用。
- 五、本標章印製及套印之使用管制，依下列規定辦理：
 - (一) 標章印製：申請案經審核通過後，核予每項產品一組編號，第一碼及第二碼表示廠商，第三碼及第四碼表示酒品類別，第五碼及第六碼表示產品序號。申請單位於簽約後得依核定編號自行印製，並得依需要申請套印使用。
 - (二) 套印標章：套印使用經申請核准後，申請單位得依核准圖樣及用途套印。
- 六、申請單位之標章使用情形及酒品衛生安全，應接受由本署指定之辦理機構追蹤查核。
- 七、申請單位使用本標章，應確實遵守本規範規定；違反者，由本署指定之辦理機構送本署農村酒莊輔導小組審議後，依下列規定處置：
 - (一) 標章之停用：
 - 1、申請單位或其經核准使用本標章之產品於契約期間內違反菸酒管理法相關規定及本管理規範者，應自收受通知之日起一個月內完成改善，未依限期改善者，本署指定之辦理機構得停止該單位或該項產品使用本標章一年。
 - 2、標章印製及套印經抽查，申請單位任意改變本標章形狀、顏色、加註字樣或使用於非核准用途等未依規定圖樣或用途辦理者，應自收受通知之日起一個月內完成改善，未依限期改善者，本署指定之辦理機構得停止申請單位使用本標章三個月。

- 3、於核准使用標章之產品或宣傳資料任意貼附與標章意義不符之宣傳資料，違反標章契約情事者，申請單位應自收受通知之日起，停止使用本標章三個月至一年。
- 4、經查核確認違反規定致停用標章者，其停用之起迄日期悉依本署指定之辦理機構通知之日期為準。

(二) 標章之處置：

- 1、申請單位使用本標章於未經核准使用之產品或擅自轉讓他人使用者，本署指定之辦理機構得終止契約，並依商標法規定追究相關責任。
- 2、經終止契約之單位，至少需經一年以上之改善期間，始得重新申請使用本標章。
- 3、經依前款第一日至第三目停止本標章之使用者，申請單位應即停止使用本標章，並對標章產品採取下架或回收等相關措施；其已套印之標籤、包裝袋（箱）、宣傳資料及各式標示牌等資料應主動銷毀或塗銷，並作成紀錄。
- 4、申請單位有前三目須查處之情事者，本署指定之辦理機構得派員核對標章庫存之數量，並確認回收或銷毀紀錄，申請單位不得規避、妨礙或拒絕。

附件一

農村美酒標章使用申請表

申請單位	名稱			
	負責人			
	電話		傳真	
	地址			
申請日期	民國 年 月 日			
專案 聯絡人	姓名		電話	
	職稱		手機	
	E-mail			
酒品名稱		規格		備註

註：產品資料欄位若不敷使用，請自行增加。

申請單位：

負責人：

承辦人：

附件二

農村美酒標章使用審查表

單位名稱：		申請日期： 年 月 日	
聯絡人：		審查日期： 年 月 日	
審查項目	審查結果		審查意見
申請表是否完備	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
農村酒莊評鑑資格是否符合	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
申請酒品之衛生安全檢驗報告			核定編號 (此欄由審核人員填寫)
酒品名稱 1	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
酒品名稱 2	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
酒品名稱 3	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
酒品名稱 4	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
酒品名稱 5	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
綜合審查意見			

審查單位主管：

審查人員：

附件三

農村美酒標章使用契約書

行政院農業委員會農糧署（標章所有權人）指定之辦理機構（以下簡稱甲方）與農村美酒標章（以下簡稱本標章）使用單位_____（酒莊）（以下簡稱乙方）訂定契約，經甲乙雙方同意就農村美酒標章使用契約（以下簡稱本契約），約定條款如下：

一、產品名稱及核定編號：

二、本契約有效期間：

自中華民國 年 月 日起至 年 月 日止，期滿本契約即行終止。

三、乙方得依實際需要申請標章套印於各種包裝、標示牌、宣傳資料及其他有助於農村美酒形象之用途上使用，申請時需填具「農村美酒標章套印申請表」（如附錄一），將設計稿提送甲方審查，且使用時需遵守「農村美酒標章設計規範手冊」（如附錄二）規定。

四、乙方須遵守下列規定：

（一）乙方於契約期間應遵守菸酒管理法相關規定及本標章管理作業規範。

（二）乙方使用本標章應依規定圖樣辦理，不得任意改變形狀、顏色或加註字樣。

（三）乙方不得於簽約產品或套印標章之宣傳資料上加印與標章意義不符或易使消費者誤解混淆之文字，如宣稱防癌、無毒、減肥等違反食品衛生管理法之規定。

（四）本標章僅限乙方之簽約產品使用，乙方不得擅自轉讓他人使用。

（五）乙方之簽約產品應隨時接受甲方抽驗及查核，不得以任何理由拒絕。

（六）為有效管理標章之使用，乙方應按時填報農村美酒標章印製及使用數量月報表（附錄三）提供甲方備查。

（七）乙方之簽約產品停產，應即通知甲方辦理該產品之標章停用。

五、違反規定之處置：

（一）乙方有違反本契約各項規定者，依農村美酒標章管理作業規範之相關規定處置。

（二）違反菸酒管理法相關規定者，通知菸酒主管機關依有關規定處理。

六、甲方將主動查核乙方之標章使用情形及其產品之衛生安全情形。

七、標章停用採取相關措施之規定：

（一）本契約終止時，乙方應即停止使用本標章，其已套印之宣傳資料、各種標示牌、包裝袋（箱），應銷毀或塗銷標章，並做成紀錄。

（二）甲方有權監督及查核標章停用作業，乙方不得拒絕。

八、乙方之簽約產品，倘有損害消費者健康或權益之情事，概由乙方自行負責。

九、本契約書繕造正本一式貳份，分送雙方各執壹份保存為憑。

立契約書人：

甲方：

代表人：（簽章）

地址：

電話：

乙方：

負責人：（簽章）

地址：

電話：

中華民國 年 月 日

附錄一

農村美酒標章套印申請表

送審單位	名稱			
	負責人			
	電話		傳真	
	地址			
送審日期	民國	年	月	日
專案聯絡人	姓名		電話	
	職稱		手機	
	E-mail			
用途	規格（尺寸、材質）	圖樣	審查意見	

註：1. 用途請註明種類，包括各種包裝，標示牌、宣傳資料等。

2. 圖樣請附彩色稿。

審查單位主管：

審核人員：



農村美酒標章

設計規範手冊



緣起

行政院農業委員會農糧署為有效利用地區農業資源、結合地方觀光休閒產業及文化特色，發展農村釀酒產業，並進一步協助優質的農村酒莊及酒品建立品牌形象與拓展行銷通路，而建立農村美酒標章，期許能將標章運用於整合行銷之識別與整體形象之塑造，以推廣優質農村釀酒產業之發展。

透過完整的整合規範，及專業的產業輔導措施，相信除了能夠拓展農業的新趨勢，也讓民衆能對農村美酒標章的產品感到安心與信賴。

標章意義

酒瓶與酒杯

運用酒瓶與酒杯設計成100的意象來設計此款農村美酒標章，其意涵有100分的創意、100分的品質與100分的純國產原料。

農村意象

圖形上融入農村意象，傳統的農村建築、稻穗、葡萄以及飛舞的蝴蝶，彰顯農村美酒與地區性農村人文及農產品緊密結合之特色。

文字

字體搭配書法字型，讓理性中再帶點柔和的感性，也讓標章本身更顯人文氣質的表現。

色彩

色彩以象徵天空的蔚藍、水果酒的橘黃及農村大地的土黃，作為農村美酒標章的主要用色，表達農村的廣闊、農產資源的豐富及熱情的鄉村，歡迎遊客旅人到訪農村酒莊。

本標誌已於中華民國101年7月16日註冊

業經經濟部智慧財產局公告註冊

證明標章第01528894號

完整標章
主體識別

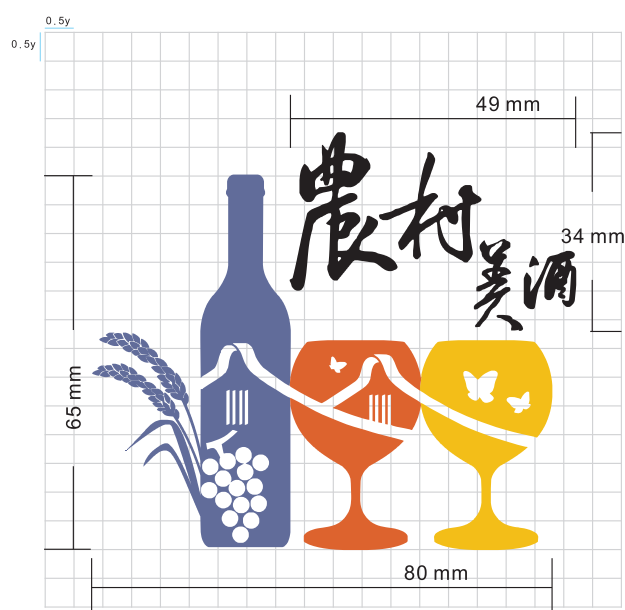
此為標章的完整型態，100形象的酒瓶與酒杯、造型中的農村意象及標準字三大部分。

使用時需完整涵蓋，不可任意擷取部份圖像。亦不得作比例、色彩等任何方式之修改。



主體識別
比例規範

使用時，可依實際需要等比例調整大小，不可單就垂直或水平方向作縮放動作。



主體識別
縮放比例

於各尺寸、材質擺放標章時需注意圖像縮放之最小尺度，
力求標章之圖形完整、清晰。



100%



80%



60%



40%



35%



25%



20%

建議縮放比例 25%~無限大



輔助圖形
主體識別

配合標章在相關文宣及推廣上使用此輔助圖形。

本圖形為兩個不規則波浪狀色塊組成，代表了黃金般的土地，醞釀出了香醇的美酒。



C 35
M 100
Y 35
K 10



C 0
M 30
Y 100
K 0

標準色
色彩應用

本標章共有四大顏色，為了鮮明的突顯主標，選色上需特別注意。



C 70

M 60

Y 20

K 0



C 10

M 75

Y 95

K 0



C 5

M 25

Y 100

K 0



C 0

M 0

Y 0

K 100

色彩應用
禁止使用規範

為了更加明確規範標章之使用，以下列舉普遍幾款不適當之組合，以提醒大家應遵守規範，勿任意修改、調整。

勿任意更改顏色



勿將部分物件做不等比之縮放



勿任意擷取部分標章



勿將標章做不等比之縮放



勿任意旋轉標章角度



勿更動標章組合的位置配置



產業識別
標章貼紙

尺寸：3*3CM

印刷：CMYK

紙張：100P銅版貼紙上亮膜



尺寸：12 CM

檔案光碟
產業識別



使用原則

吊牌

簽訂農村美酒證明標章使用契約之產品，可懸掛農村美酒標章吊牌，吊牌分別有大小尺寸，請依規範之尺寸製作並懸掛。



3.5 cm x 5 cm

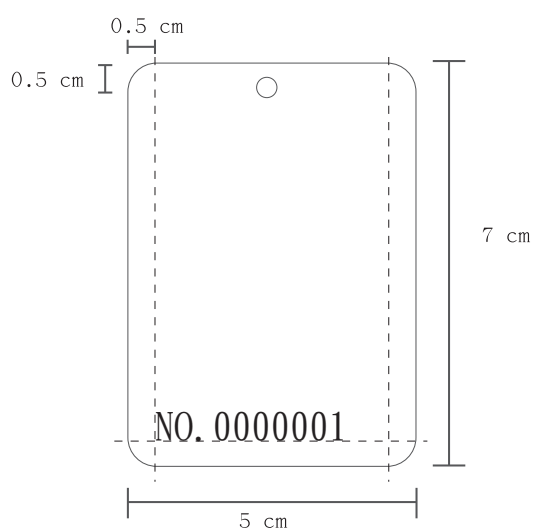
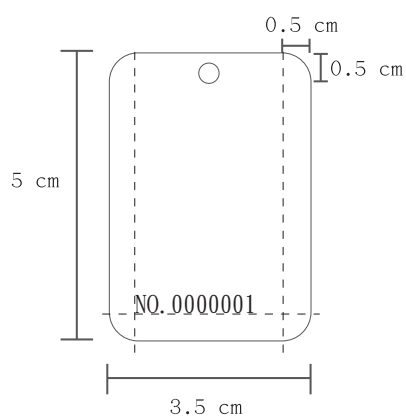


5 cm x 7 cm

使用原則

吊牌形式

簽訂農村美酒證明標章使用契約之產品，可懸掛農村美酒標章吊牌，吊牌分別有大小尺寸，請依規範之尺寸製作並懸掛。



編號文字字型：AR Gothic1 Bold

放 置 位 置：齊下緣圓角切邊處(如圖示虛線處)

吊牌印刷規範
使用原則

廠商如欲使用，須與授權單位簽訂農村美酒標章使用契約

書。並且依規範印製，不可做任何修改、變動。

紙 張

350P銅版紙

吊 牌

麻繩

印 刷

色彩：CMYK

加工：霧膜/局部上光/打凸(擇一)



霧膜版



局部上光版

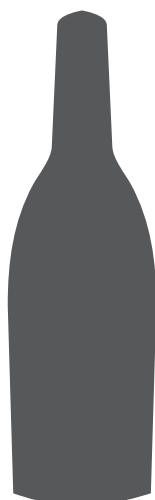


打凸版

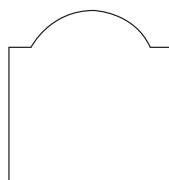
酒標印刷 使用原則

簽訂農村美酒證明標章使用契約之產品，可於外包裝印製

農村美酒標章印製時請依規範之尺寸製作。



瓶頸標籤



主標籤



副標籤



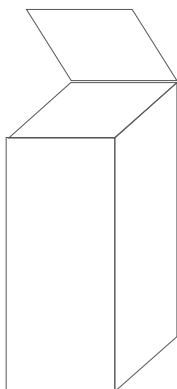
標章並無強制規定擺放位置，可依廠商酒標設計時的編排

美感為主，唯放置時不得小於最小縮放比例規範。

酒盒印刷 使用原則

簽訂農村美酒證明標章使用契約之產品，可於外包裝印製

農村美酒標章，印製時請依規範之尺寸製作。



標章並無強制規定擺放位置，可依廠商酒標設計時的編排

美感為主，唯放置時不得小於最小縮放比例規範。

紙箱印刷
使用原則

簽訂農村美酒證明標章使用契約之產品，可於外包裝印製
農村美酒標章，印製時請依規範之尺寸製作。



因考慮各式紙箱顏色不一，以本標章四大顏色為主，請各
廠商製作時注意規範。

附錄三

農村美酒標章印製及使用數量月報表

酒莊名稱：_____ 填表人：_____

填表日期： 年 月 日

酒品名稱	核定編號	製造批號或 製造日期	標章印製數量	使用數量	標章剩餘數量

註：請於每月 5 號前填報上月標章使用數量。