

網際網路內容涉及境外應施檢疫物販賣至國內或輸入時應採取措施修正對照表

修正規定	現行規定	說明
一、本措施依動物傳染病防治條例(以下簡稱本條例)第三十八條之三規定公告之。	一、本措施依動物傳染病防治條例第三十八條之三規定公告之。	酌作文字修正。
<p>二、本措施用詞，定義如下：</p> <p>(一) 應施檢疫物： 指依本條例第五條第二項規定公告之應實施動物檢疫品目之輸入品目。</p> <p>(二) 應施檢疫物廣告：刊登於網際網路上之廣告，涉及境外應施檢疫物販賣至國內或輸入者，包括網際網路上之賣場網頁在內。</p> <p>(三) 廣告刊登者：指於網際網路平臺刊登應施檢疫物廣告之人。</p> <p>(四) 平臺提供者及應用服務提供者：指提供連線上網後於各項網際網路平臺提供服務，包含在網際網路建置網站提供儲存空間、或利用網際網路平臺販賣商品、提供資訊</p>	<p>二、本措施用詞，定義如下：</p> <p>(一) 應施檢疫物廣告：刊登於網際網路上之廣告，涉及境外應施檢疫物販賣至國內或輸入者，包括網際網路上之賣場網頁在內。</p> <p>(二) 廣告刊登者：指於網際網路平臺刊登應施檢疫物廣告之人。</p> <p>(三) 平臺提供者及應用服務提供者：指提供連線上網後於各項網際網路平臺提供服務，包含在網際網路建置網站提供儲存空間、或利用網際網路平臺販賣商品、提供資訊、加值服務、網頁連結服務、分享串流影音或其他數位通訊傳播服務者。</p> <p>(四) 網際網路業者</p>	<p>一、為明確應施檢疫物以行政院農業委員會依本條例第五條第二項公告之應實施動物檢疫品目之輸入品目範圍為限，爰增訂第一款規定。</p> <p>二、另網際網路業者涵蓋廣告刊登者、平臺提供者及應用服務提供者，惟該等類型之業者依本措施中所負擔之義務，並未完全相同，故現行規定以網際網路業者為本措施規範主體，難以釐清各該業者依本措施所應負之義務，爰刪除現行規定第四款網際網路業者之用詞定義。</p> <p>三、現行規定第一款至第三款移列修正規定第二款至第四款。</p> <p>四、現行規定第五款及第六款規定文字未修正。</p>

<p>、增值服務、網頁連結服務、分享串流影音或其他數位通訊傳播服務者。</p> <p>(五) 電信事業：指電信法第二條第五款所定電信事業。</p> <p>(六) 訂購者：於應施檢疫物廣告所屬平臺下單訂購應施檢疫物者。</p>	<p>：指前二款所定業者。</p> <p>(五) 電信事業：指電信法第二條第五款所定電信事業。</p> <p>(六) 訂購者：於應施檢疫物廣告所屬平臺下單訂購應施檢疫物者。</p>	
<p>三、應施檢疫物廣告之平臺提供者及應用服務提供者，應於廣告明顯處加註下列警語：</p> <p>(一) 為防治動物傳染病，境外動物或動物產品等應施檢疫物輸入我國，應符合動物檢疫規定，並依規定申請檢疫。擅自輸入屬禁止輸入之應施檢疫物者最高可處七年以下有期徒刑，得併科新臺幣三百萬元以下罰金。應施檢疫物之輸入人或代理人未依規定申請檢疫者，得處新臺幣五萬元以上一百萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</p> <p>(二) 境外商品不得</p>	<p>三、應施檢疫物廣告之國際網路業者，應於廣告明顯處加註下列警語：</p> <p>(一) 為防治動物傳染病，境外動物或動物產品等應施檢疫物輸入我國，應符合動物檢疫規定，並依規定申請檢疫。擅自輸入應施檢疫物者最高可處七年以下有期徒刑，得併科新臺幣300萬元以下罰金。未依規定申請檢疫者，將課以新臺幣100萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</p> <p>(二) 境外商品不得隨貨贈送應施檢疫物。</p> <p>(三) 收件人違反動物傳染病防治</p>	<p>一、為明確規範於廣告明顯處加註警語之義務主體，考量國際網路內容主要管理者為平臺提供者及應用服務提供者，而廣告刊登者僅刊登欲販售商品，爰規範平臺提供者及應用服務提供者有於網頁廣告明顯處加註警語之義務，爰修正序文文字。</p> <p>二、第一款及第三款規定內容原以阿拉伯數字書寫部分，修正以中文數字書寫，以符法制體例。另配合本條例第四十一條及第四十三條之法條用語，酌修第一款文字。</p>

<p>隨貨贈送應施檢疫物。</p> <p>(三) 收件人違反動物傳染病防治條例第三十四條第三項規定，未將郵遞寄送輸入之應施檢疫物送交輸出入動物檢疫機關銷燬者，處新臺幣<u>三萬元以上十五萬元</u>以下罰鍰。</p>	<p>條例第34條第3項規定，未將郵遞寄送輸入之應施檢疫物送交輸出入動物檢疫機關銷燬者，處新臺幣3萬元以上15萬元以下罰鍰。</p>	
<p>四、應施檢疫物廣告之廣告刊登者、平臺提供者及應用服務提供者，應將下列有關廣告刊登者、販賣者及訂購者之資料保存一年，並依輸出入動物檢疫機關通知指定之期間，予以提供：</p> <p>(一) <u>廣告刊登者及販賣者</u>屬自然人者，其姓名、住址、聯絡電話、電子郵件及國民身分證統一編號或身分證明文件字號；<u>訂購者</u>屬自然人者，<u>其姓名、收貨住址、聯絡電話或電子郵件</u>。</p> <p>(二) <u>廣告刊登者、販賣者及訂購者</u>非屬自然人者，其名稱、主事務所或營業所、聯絡電話、電子郵件</p>	<p>四、應施檢疫物廣告之網際網路業者，應將下列有關廣告刊登者、販賣者及訂購者之資料保存一年，並依輸出入動物檢疫機關通知指定之期間，予以提供：</p> <p>(一) 屬自然人者，其姓名、住址、聯絡電話、電子郵件及國民身分證統一編號或身分證明文件字號。</p> <p>(二) 非屬自然人者，其名稱、主事務所或營業所、聯絡電話、電子郵件、營利事業統一編號或商業登記證明文件字號、代表人或管理人姓名及住址。</p> <p>(三) 訂購之日期、項目、數量、出貨日期、方式及送貨地點</p>	<p>一、為明確規範保存刊登者、販賣者或訂購者個人資料或依輸出入動物檢疫機關通知指定之期間提供資料之義務主體，爰修正序文。</p> <p>二、另訂購者屬自然人者，於現行網路購物商業模式下，並未要求提供訂購者之國民身分證統一編號之資料，爰修正第一款規定，並酌修文字。</p> <p>三、另廣告刊登者、販賣者及訂購者非屬自然人者，考量提供法人名稱、主事務所或營業所、聯絡電話、電子郵件、營利事業統一編號或商業登記證明文件字號、代表人或管理人姓名，已可達成本點之行政調查目的，毋庸再要求提供代表人之地址之資訊，爰酌修第二款文字。</p>

<p>、營利事業統一編號或商業登記證明文件字號、代表人或管理人姓名。</p> <p>(三) 訂購之日期、項目、數量、出貨日期、方式及送貨地點。</p>	<p>。</p>	
<p>五、應施檢疫物廣告符合下列情形之一者，廣告刊登者應限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告之相關網頁內容：</p> <p>(一) 廣告之應施檢疫物屬禁止輸入之應施檢疫物。</p> <p>(二) 廣告之應施檢疫物屬輸入家禽肉類，未符合動物及動物產品輸入檢疫條件第八點附件四之二家禽肉類之輸入檢疫條件之規定。</p> <p>(三) 廣告之應施檢疫物屬輸入偶蹄類動物肉類，未符合動物及動物產品輸入檢疫條件第八點附件四之三偶蹄類動物肉類之輸入檢疫條件之規定。</p> <p>(四) 廣告之應施檢疫物屬輸入犬貓食品，未符合動物及動物產品輸入檢疫條件第八點附件四之六犬貓食品之輸入檢疫</p>	<p>五、刊登應施檢疫物廣告之網際網路業者，應確認網頁內容之應施檢疫物為合法輸入；網頁內容之應施檢疫物涉及非合法輸入時，應限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告之相關網頁內容。</p> <p>前項相關網頁內容，經輸出入動物檢疫機關通知後，網際網路業者及電信事業應限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告。</p>	<p>一、廣告刊登者為實際販賣廣告商品者，對商品之來源及合法性，負有較高之注意義務及注意可能性，另為使對網頁內容之應施檢疫物合法、非合法輸入有所判斷基準，明確規定廣告之應施檢疫物屬禁止輸入之應施檢疫物；屬輸入家禽肉類、偶蹄類動物肉類、犬貓食品、含肉加工產品及調製動物飼料，分別未符合動物及動物檢疫條件第八點所列各附件之輸入檢疫條件規範者，應善盡限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告之義務，以避免消費者購買後，因貨品輸入時漏未申請檢疫及商品因違反相關檢疫規定退運或銷毀而無法輸入，造成一般消費民眾觸法及經濟上之損失，或因未符合規定之應施檢疫物</p>

<p>條件之規定。</p> <p>(五)廣告之應施檢疫物屬輸入含肉加工產品，未符合動物及動物產品輸入檢疫條件第八點附件四之八含肉加工產品之輸入檢疫條件之規定。</p> <p>(六)廣告之應施檢疫物屬輸入調製動物飼料，未符合動物及動物產品輸入檢疫條件第八點附件四之九調製動物飼料之輸入檢疫條件之規定。</p> <p>前項應施檢疫物廣告，平臺提供者、應用服務提供者及電信事業，經輸出入動物檢疫機關通知後，應限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告之相關網頁內容。廣告屬豬肉或豬肉製品，且來自非屬行政院農業委員會公告之非洲豬瘟非疫區國家(地區)者，平臺提供者及應用服務提供者於知悉時，亦同。</p> <p>輸出入動物檢疫機關應將廣告屬應施檢疫物可合法輸入之輸入檢疫條件等資訊公開於輸出入動物檢疫機關網站，供廣告刊登者、平臺提供者、應用服務提供者及電信事業查詢。</p>		<p>輸入造成動物傳染病傳入我國之風險，爰修正第一項規定。</p> <p>二、考量平臺提供者、應用服務提供者及電信事業者僅提供網際網路平臺服務或經營電信服務，並非廣告商品實際販賣者，無法即時確認廣告應施檢疫物之合法性，爰規範其等對於第一項之應施檢疫物廣告，應於輸出入動物檢疫機關通知後，限制接取、瀏覽或移除違規應施檢疫物廣告。惟為防範非洲豬瘟自境外入侵我國，針對廣告之應施檢疫物涉及非屬行政院農業委員會公告之非洲豬瘟非疫區國家(地區)產製之豬肉或豬肉製品時，增訂平臺提供者及應用服務提供者於知悉時，亦應負有限制接取、瀏覽或移除應施檢疫物廣告之義務，爰修正第二項規定。</p> <p>三、為提供廣告刊登者、平臺提供者、應用服務提供者及電信事業，即時查詢廣告之應施檢疫物是否為合法輸入、家禽肉類、偶蹄類動物肉類、含肉加工產品、犬貓食品</p>
--	--	---

		及調製動物飼料之輸入檢疫條件等資訊，明定輸出入動物檢疫機關網站應將相關資訊公開於網站供查詢，以避免應施檢疫物違法輸入，爰新增第三項。
六、電信事業存有廣告刊登者或訂購者接取網際網路之資料者，應依輸出入動物檢疫機關指定之期間，予以提供。	六、電信事業存有廣告刊登者或訂購者接取網際網路之資料者，應依輸出入動物檢疫機關指定之期間，予以提供。	本點未修正。