

行政院農業委員會因應嚴重特殊性肺炎影響之國際行銷及網路購物振興措施作業規範第四點附表三、花卉海外行銷獎勵之品項及實施期間及獎勵基準修正規定

品 項	實 施 期 間	目 標 市 場	運 輸 方 式	獎 勵 基 準 (元/公斤)
花卉及其 種苗(全 品項) <sup>註1</sup>	一百零九年三月 十一日至一百 零九年五月 三十一日	亞洲國家/地區	空運	三十
			海運	八
		中東國家 <sup>註2</sup>	空運	四十五
			海運	八
		其他國家(歐美、 紐、澳)	空運	七十
			海運	十
	一百零九年六月 一日至一百 零九年八月 三十一日	亞洲國家/地區	空運	三十
			海運	八
		中東國家 <sup>註2</sup>	空運	九十
			海運	八
		俄羅斯及歐洲國家	空運	一百四十
			海運	十
		美洲國家	空運	一百六十
			海運	十
		其他國家(紐、澳)	空運	一百二十
			海運	十
	一百零九年九月 一日至一百 零九年十月 三十一日	日本	空運	二十
			海運	六
		亞洲其他國家/ 地區	空運	三十
			海運	八
		中東國家 <sup>註2</sup>	空運	六十
			海運	八
		俄羅斯及歐洲國家	空運	一百
			海運	十
		美洲國家	空運	一百二十
			海運	十
		其他國家(紐、澳)	空運	九十
			海運	十
	一百零九年五	日本	空運包艙	四十六

品項	實施 期間	目標 市場	運輸 方式	獎勵基準 (元/公斤)
	月十二日至一 百零九年六月 三十日		註3、註4	

註1：花卉及其種苗(全品項)，稅則號列為第六章HS06項下；惟C.C.C. Code 0602.10、0602.20項下、0602.90.10等，以及其他非花卉及其種苗之菇類、蔬菜、果樹苗等皆除外。

註2：中東國家包含阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、卡達、巴林、以色列、科威特等阿拉伯半島國家。

註3：實際運輸數量未達包艙申報之體積重量，或實際裝載超過原訂裝備數量等之協議風險，由行政院農業委員會負擔；惟行政院農業委員會得視連續二周之實際運輸數量，判斷包艙專案之實際需求狀況，並得終止包艙專案獎勵。

註4：各種運輸方式(空運、海運或空運包艙)之海外行銷獎勵不得重複請領。