

行政院農業委員會因應嚴重特殊性肺炎影響之國際行銷及網路購物振興措施作業
規範第四點附表二、水果海外行銷獎勵之品項及實施期間及獎勵基準修正規定

品 項	實 施 期 間	目 標 市 場	運 輸 方 式	獎 勵 基 準 (元/公斤)
一、鳳梨	一百零九年一月十五日至一百零九年六月三十日	歐美紐澳 及俄羅斯等國家	空運	一百
			海運	二十
		中東國家 ^{註1}	空運	七十
			海運	十五
		其他國家 ^{註2}	空運	六十 (一百零九年一月十五日至一百零九年二月二十九日)
				三十五 (一百零九年三月一日至一百零九年六月三十日)
	一百零九年七月一日至一百零九年十二月三十一日	歐美紐澳 及俄羅斯等國家	海運	十二
			空運	七十
		中東國家 ^{註1}	海運	十三
			空運	四十五
		其他國家 ^{註2}	海運	八
			空運	三十
二、釋迦	一百零九年一月十五日至一百零九年四月三十日	俄羅斯及歐美國家	海運	六
			空運	一百
		中東國家 ^{註1}	海運	二十
			空運	七十
			海運	十五

品項	實施期間	目標市場	運輸方式	獎勵基準 (元/公斤)
	一百零九年十二月一日至一百零九年十二月三十一日	中國大陸	空運或海運	六
		其他國家 ^{註2}	空運	六十
			海運	十二
		俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家 ^{註2}	空運	三十
			海運	六
三、蓮霧	一百零九年一月十五日至一百零九年五月三十一日	俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家 ^{註2}	空運	三十
			海運	六
四、柑橘類 果品(檸檬 及柚子除 外)	一百零九年一月十五日至一百零九年五月三十一日	俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家	空運	三十
			海運	六
五、棗	一百零九年一月十五日至一百零九年四月三十日、及一百零九年十二月一日至一百零九年十二月三十一日	俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家	空運	三十
			海運	六
六、香蕉	一百零九年一月十五日至一百零九年十二月三十一日	全球	空運或海運	六
七、番石榴	一百零九年一	俄羅斯及歐美國家	空運	七十

品 項	實 施 期 間	目 標 市 場	運 輸 方 式	獎 勵 基 準 (元/公斤)
	月十五日至一 百零九年十二 月三十一日	中東國家 ^{註1}	海運	十三
			空運	四十五
			海運	八
		其他國家	空運	三十
			海運	六
八、紅龍果	一百零九年五 月一日至一百 零九年十一月 三十日	俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家	空運	三十
			海運	六
	一百零九年五 月二十六日至 一百零九年六 月三十日	日本	空運包艙 <small>註3、註4、註5</small>	四十六
九、荔枝	一百零九年五 月一日至一百 零九年七月三 十一日	俄羅斯及歐美國家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家	空運	三十
			海運	六
	一百零九年五 月二十六日至 一百零九年六 月三十日	日本	空運包艙 <small>註3、註4</small>	四十六
十、芒果	一百零九年五 月一日至一百 零九年十月三 十一日	俄羅斯及歐美澳國 家	空運	七十
			海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運	四十五
			海運	八
		其他國家 ^{註2}	空運	三十
			海運	六
	一百零九年五 月二十六日至 一百零九年六	日本	空運包艙 <small>註3、註4</small>	四十六

品 項	實 施 期 間	目 標 市 場	運 輸 方 式	獎 勵 基 準 (元/公斤)
	月三十日			
十一、檸檬	一百零九年七月一日至一百零九年十月三十一日	俄羅斯及歐美國家	空運或海運	十三
		中東國家 ^{註1}	空運或海運	八
		其他國家 ^{註6}	空運或海運	六
		中國大陸及港澳	空運或海運	二
十二、柚子	一百零九年八月一日至一百零九年十月十日	日本	空運或海運	十五
		加拿大	空運或海運	十三
		中國大陸	空運或海運	五
		其他國家	空運或海運	七

註1：中東國家包含阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、卡達、巴林、以色列、科威特等阿拉伯半島國家。

註2：其他國家不包含中國大陸市場。

註3：實際運輸數量未達包艙申報之體積重量，或實際裝載超過原訂裝備數量等之協議風險，由行政院農業委員會負擔；惟行政院農業委員會得視連續二周之實際運輸數量，判斷包艙專案之實際需求狀況，並得終止包艙專案獎勵。

註4：各種運輸方式(空運、海運或空運包艙)之海外行銷獎勵不得重複請領。

註5：紅龍果空運包艙海外行銷獎勵僅限白肉種紅龍果。

註6：檸檬獎勵之其他國家不包含中國大陸、香港及澳門市場。