

附表三、花卉海外行銷獎勵之品項及實施期間及獎勵基準修正規定

品項	實施期間	目標市場	運輸方式	獎勵基準 (元/公斤)
花卉及其種苗(全品項) <sup>註1</sup>	一百零九年三月十三日至一百零九年五月三十一日	亞洲國家/地區	空運	三十
			海運	八
		中東國家 <sup>註2</sup>	空運	四十五
			海運	八
		其他國家(歐美、紐、澳)	空運	七十
			海運	十
	一百零九年六月一日至一百零九年六月三十日	亞洲國家/地區	空運	三十
			海運	八
		中東國家 <sup>註2</sup>	空運	九十
			海運	八
		俄羅斯及歐洲國家	空運	一百四十
			海運	十
		美洲國家	空運	一百六十
			海運	十
		其他國家(紐、澳)	空運	一百二十
			海運	十
	一百零九年五月十二日至一百零九年六月三十日	日本	空運包艙 <sup>註3、註4</sup>	四十六

註1：花卉及其種苗(全品項)，稅則號列為第六章HS06項下；惟C.C.C. Code 0602.10、0602.20項下、0602.90.10等，以及其他非花卉及其種苗之菇類、蔬菜、果樹苗等皆除外。

註2：中東國家包含阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、卡達、巴林、以色列、科威特等阿拉伯半島國家。

註3：實際運輸數量未達包艙申報之體積重量，或實際裝載超過原訂裝備數量等之協議風險，由行政院農業委員會負擔；惟行政院農業委員會得視連續二周之實際運輸數量，判斷包艙專案之實際需求狀況，並得終止包艙專案獎勵。

註4：各種運輸方式(空運、海運或空運包艙)之海外行銷獎勵不得重複請領。