

109 年度「田媽媽場域改善及服務創新獎勵計畫」申請書

申請日期：109 年 月 日

田媽媽班基本資料			
單位名稱		班別屬性	<input type="checkbox"/> 農(漁)會：_____ <input type="checkbox"/> 休閒農場：_____
負責人/聯絡人		員工人數	※固定：_____人 ※流動：_____人
電話/手機		Email帳號	
營業場所地址		提案單位用印及負責人簽章	
繳交文件確認 <small>(送件前勾稽)</small>	<input type="checkbox"/> 申請書 <input type="checkbox"/> 個人資料聲明 <input type="checkbox"/> 陪伴輔導師願任同意書(已選定輔導師者，請檢附！)		
申請類別	<input type="checkbox"/> 場域營造改善： <input type="checkbox"/> 場域特色營造； <input type="checkbox"/> 設施改善； <input type="checkbox"/> 打卡點； <input type="checkbox"/> 招牌更新改善； <input type="checkbox"/> 動線改善； <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 創新服務提升： <input type="checkbox"/> 菜色調整(須以推廣在地食材、農村文化、田媽媽統一識別系統(CI)運用等為目的)，本項應搭配菜單設計製作 <input type="checkbox"/> 互動式田媽媽料理體驗服務 <input type="checkbox"/> 田媽媽菜單及菜色解說文宣設計製作(含編製田媽媽故事) <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	註 1：請評估需求及執行能量，勾選擬執行項目。 註 2：設立 10 年以上田媽媽，請優先納入「招牌更新改善」。 註 3：勾選「場域特色營造」者，應注意執行內容不得違反區域計畫法、建築法等之相關規定。		

構想說明

※ 構想說明：

【項目 1】

- 工作內容：田媽媽烘焙坊特色營造
- 執行方法(字數 200 字以內)：擬利用現有牆面空間，介紹田媽媽品牌、特色食材及烘焙流程，並營造賣場特色氛圍，展現田媽媽烘焙料理精神，達到食農教育及品牌行銷目的。
- 預期產出：
 - A. 田媽媽故事圖文撰擬、繪圖或拍攝。
 - B. 在地產業及特色食材、烘焙流程等圖文撰擬、繪圖或拍攝。
 - C. 牆面裝置 3 面及賣場氛圍營造。

【項目 2】

- 工作內容：菜色解說文宣
- 執行方法(字數 200 字以內)：委託專業設計公司進行菜色解說文宣的重新設計，介紹在地特色食材、各項菜色烹調製作過程，並拍攝菜色照片，編製桌上型食農教育圖卡或特色點菜單或 DM，並運用於網路行銷等宣傳。
- 預期產出：
 - A. 菜色解說文宣圖文設計 1 式(解說文字、特色食材照片或手繪圖 10 式、菜色照片或手繪圖 20 式)。
 - B. 特色點菜單 30 本、桌上型食農教育圖卡 30 份、

【項目 3】

- 工作內容：田媽媽招牌優化更新
- 執行方法(字數 200 字以內)：委託專業設計公司以田媽媽主題印象，設計製作能呈現在地主題特色的田媽媽招牌。
- 預期產出：
 - A. 田媽媽特色招牌設計製作 3 式(含綠美化裝置藝術)。

※ 預算明細如附表 1。

※ 工作項目查核點如附表 2。

檢附附件 (申請書送出前確認勾選)	<input type="checkbox"/> 計畫申請書。 <input type="checkbox"/> 計畫涉及場域營造、服務動線改善者，另需檢附下列文件： <input type="checkbox"/> 場域營造(改善)構想示意圖(專業製圖或手繪均可)。 <input type="checkbox"/> 場域營造改善前照片 <input type="checkbox"/> 涉及設施維護修繕、設備更新汰換者，應檢附現況照片。 <input type="checkbox"/> 其他改善事項之現況照片或說明。
輔導師需求	<input type="checkbox"/> 請幫我媒合，專長需求：_____ <input type="checkbox"/> 無須媒合： <input type="checkbox"/> 已有長期合作之輔導師(願任同意書如附件 1-3)，輔導師姓名/聯絡方式：_____ <input type="checkbox"/> 已由貴中心之資料庫自行配對，輔導師/聯絡方式：_____ 註 1：本項將依所提需求，協助提供輔導配對建議，並與配對後之輔導師簽訂合作契約，支應相關輔導費用。 註 2：輔導過程中亦提供專業師資庫，協助各專業領域需求。
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 現況照片 1 現況照片 2 </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 現況照片 3 現況照片 4 </div>	

--	--

附表 1、預算規劃表：(依實際需求編列)

項次	工作內容	預算 (元)	備註
1	入口意象(約 2 坪)	30,000 元	1. 植栽 200 元*50 式 =10,000 元; 20 元 *300 株=6,000 元 2. 紅磚 50 元*200 式 =10,000 元 3. 其他營造資材 4,000 元
2	用餐區特色營造及動線規 劃	120,000 元	1. 桌椅汰換 8,000 元 *10 組=80,000 元 2. 其他動線規劃、特 色氛圍營造 40,000 元
3	食農教育圖卡-菜色解說 文宣設計(含田媽媽故事 撰擬)製作及運用	60,000 元	1. 田媽媽故事及菜 色解說文字撰擬 及照片拍攝 40,000 元 2. 桌上型文宣製作 300 元*20 組 =6,000 元 3. 社群媒體運用曝 光 20,000 元
合計		210,000 元	註：不足部分由田媽 媽自籌。

附表 2、工作項目查核點

項次	工作項目	細部規劃	實施日期 (月/日)	結案驗收 佐證資料
1	田媽媽烘焙坊特色營造	1. 輔導師(團隊)實勘及觀念溝通	6/1~6/15	1. 田媽媽故事圖文撰擬、繪圖或拍攝。
		2. 創意發想、營造設計、拼貼技巧學習	6/15~7/31	2. 在地產業及特色食材、烘焙流程等圖文撰擬、繪圖或拍攝。
		3. 營造施作	8/1~9/15	3. 牆面裝置 3 面及賣場氛圍營造。
		4. 製作成果報告	9/15~9/30	
2	菜色解說文宣設計	1. 和輔導師及設計師溝通想法	6/1~6/15	1. 菜色解說文宣圖文設計 1 式(解說文字、特色食材照片或手繪圖 10 式、菜色照片或手繪圖 20 式)。 2. 特色點菜單 30 本、桌上型食農教育圖卡 30 份
		2. 設計發想及資料蒐集	6/15~7/31	
		3. 設計製作(含拍照、撰稿、編排、校稿、印刷)	7/31~9/15	
		4. 製作成果報告	9/15~9/30	

※相關表格可依實際情形自行增減欄位