

## 農業體驗活動及伴手開發輔導獎勵計畫申請原則

壹、依據：行政院農業委員會對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法

貳、目的：減少受嚴重特殊傳染性疫情對休閒農業產業之衝擊，行政院農業委員會(以下簡稱農委會)鼓勵休閒農業經營者結合在地農業產業、農村景觀、農業文化等元素，開發創新農業體驗活動及優質農遊伴手，促進農業旅遊產品升級與延伸價值鏈。

參、受理期間：109 年 3 月 23 日至 109 年 4 月 13 日

肆、輔導單位：行政院農業委員會

主辦單位：財團法人台灣優良農產品發展協會

承辦單位：財團法人中國生產力中心

伍、申請資格：

符合下列資格其中 1 項，並以符合 1、2 項資格者為優先：

一、取得許可登記證且營業中之休閒農場。

二、農委會輔導在案之田媽媽。

三、通過「特色農業旅遊場域認證」之場家。

陸、輔導類別、名額與獎勵原則

輔導類別	輔導名額	輔導方向	獎勵原則/配合款
創新農業體驗活動開發輔導	一般輔導 /100 名	由輔導團隊透過 1. <u>聯合工作坊(2 階段共 3 天)</u> 2. <u>陪伴輔導方式(至少 7 次,並於期中審查出席輔導)</u> 協助申請者活用地資	1. 申請本項須備配合款 1.5 萬元,由輔導團隊透過 <u>聯合工作坊及陪伴輔導方式</u> ,協助申請者活用地資源,開發體驗型商品(含目標市場、產品定位、商品化(含定價)、操作流程、解說(文宣品或解

			源，開發體驗型商品，同時完成體驗文宣製作及訂定商品行銷策略，吸引消費者至現場親身體驗，活化在地經濟。	說牌)、通路、推廣) 2. 創新商品於 <u>通過期末檢核</u> ，且無待改善事項者，發予 <u>獎勵金 15 萬元/項</u> 。
農遊伴手 開發輔導	合計 100 名	亮點輔導/上限 20 名	(專業團隊開發) 1. 聯合工作坊(2 階段共 3 天) 2. 由專業得獎顧問團隊診斷分析產品定位、定價及行銷策略，協助申請者完成創新商品包裝設計及少量生產(200 件以上)，建構在地農產品牌美學，提升品牌形象，並可銜接後續上架販售等商機。	1. 申請本項須備配合款 6 萬元。由專業得獎顧問團隊透過診斷分析，協助申請者完成創新商品，並訂定行銷策略(含定價、通路、推廣等)，包裝設計及少量生產(200 件以上)，並提交驗收成果。 2. 計畫完成驗收後，核撥獎勵金 15 萬元/項併配合款 6 萬元，撥付予顧問團隊作為輔導酬勞。
		一般輔導/至少 80 名	(產業自行開發) 由輔導團隊透過 1. 聯合工作坊(2 階段共 3 天) 2. 陪伴輔導方式(至少 7 次，並於期中審查出席輔導) 協助申請者進行在地化伴手開發以及減量化包裝設計，並落實少量生產(200 件以上)，提高在地連結性，同時優化行銷手段，帶	1. 申請本項須備配合款 1.5 萬元，由輔導團隊透過聯合工作坊及陪伴輔導方式，協助申請者訂定產品定價及行銷策略，完成創新伴手商品包裝優化設計。 2. 包裝設計商品於 <u>通過期末檢核</u> ，且無待改善事項者，核撥獎勵金 15 萬元/項。

			動農遊伴手知名度。	
--	--	--	-----------	--

- 備註：1.每單位最多得申請「創新農業體驗活動開發輔導」、「農遊伴手開發輔導」各 1 項。  
並不得與農委會或其他各公家單位獎勵項目重複，經查有該等情事，將收回獎勵金，並取消其申請相關輔導獎勵計畫之資格 2 年。
- 2.為防治嚴重特殊傳染性肺炎，輔導過程中如有身體不適或發燒等症狀致無法參與相關輔導課程，經主辦單位同意且於完成產品驗收後，仍獲獎勵金 15 萬元。

### 柒、受輔導單位配合事項

- 一、申請本輔導獎勵計畫者，需積極參與本計畫提供之輔導工作坊等輔導課程，妥適運用陪伴輔導團隊進行創新產品開發，並參與期中檢核及期末檢核，於 **109 年 9 月底前** 完成申請之工作項目。
- 二、受輔導單位之學員因個人因素 **缺課時數達總受訓時數 1/3 以上者或無故曠課者**，則喪失後續獎勵金獎勵資格。
- 三、申請農遊伴手開發輔導之受輔導單位，產品為食品類者，**必須於期中審查前完成相關檢驗與食品成分，並於期末審查時，完成營養標示。**

### 捌、申請方式

- 一、至【農業易遊網－產業紓困振興專區】  
(<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriRevitalize/Index>) 下載「109 年度農業體驗活動及伴手開發輔導獎勵計畫」申請原則，填寫計畫申請書(如附件 1)，完成後將紙本及電子檔寄至財團法人中國生產力中心，完成提案申請。
- 二、補件期限：申請團隊若有資料未填寫正確，如資格不符或輔導需求未填完整等，應於接獲中國生產力中心電話或書面通知後 3 個工作日完成補件，最遲應於 109 年 4 月 17 日完成，逾期視同放棄。
- 三、本計畫聯絡資訊如下：

聯絡窗口名稱		聯絡資訊
農業	中國生產力中心	03173@cpc.tw
體驗	農業創新組	(02)2698-2989 分機 03173
活動	李俊緯 專員	新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

聯絡窗口名稱		聯絡資訊
伴手 開發 輔導	中國生產力中心 創意服務推廣組 陳鳳娟 專員	01814@cpc.tw (02)2698-2989 分機 01814 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

## 玖、計畫遴選說明

一、審查委員會之組成：計畫收件截止並完成補件後，將依照本(109)年度計畫提案內容，邀請產官學相關專家(含通路業者)擔任審查委員，進行提案審查。

二、辦理時間(暫定)：自 109 年 4 月 20 日(星期一)至 109 年 5 月 1 日(星期五)

三、審查會議進行方式：

(一)每案簡報 10 分鐘，Q&A 採統問統答方式進行，由委員統一提問 5 分鐘，申請者統一回答 5 分鐘，每案審查時間合計 20 分鐘。

(二)簡報須由計畫申請人出席會議並代表簡報，計畫合作對象或計畫自行聘任顧問得列席備詢，出席總人數不得超過 3 人，計畫申請人無法出席，需事先請假，並委託團隊其他成員代理，若均未派員出席，視同放棄。

(三)審查平均分數達 70 分以上，准予進入輔導獎勵資格排序，農業體驗活動及伴手開發輔導各類排序前 100 名者，則可獲輔導獎勵資格。

(四)為確保審查作業之公平與保密性，審查委員及相關人員均已簽署保密協定，遵守保密及利益迴避原則。

#### 四、評分基準表

##### (一)創新農業體驗活動開發輔導

審查項目與配分	說明
特殊性(35%)	1.有整合在地農業、生態資源及鄉土文化特色。 2.品牌或產品具在地特色及故事性。 3.活動符合休閒農業特質並符合綠色永續原則。
差異性(25%)	1.活動與現有市售產品之差異性，如：農村知識、食農或環境教育的融入與創意呈現。 2.體驗活動中解說、內容、活動之創新性、趣味性，及體驗流程順暢程度等。
加值性(10%)	1.體驗活動有延伸性的加值伴手。 2.有旅客回流的活動設計等。
行銷策略完整性(30%)	1.目標市場與定價策略。 2.文宣製作設計、影像行銷等手段。

##### (二)農遊伴手開發輔導

評分項目與配分	說明
商品規劃(40%)	1.符合小型、輕巧、精緻原則。 2.展現地區產業或文化傳承等故事性。 3.結合綠色永續的環保概念。 4.吸睛度。
商品特性(30%)	1.運用當地原料(主原料產地及製造地均須為臺灣)。 2.在地產業及文化連結性。 3.口味及健康訴求(食品類)。
商品市場(30%)	目標市場、產品定位、商品規劃、定價、通路、推廣。
其他 加分項目	1.食品類優先入選取得有機農產品(Organic)、產銷履歷農產品(TAP)及優良農產品(CAS)驗證標章產品。 2.蜂蜜產品必須取得國產蜂產品證明標章及臺灣農產

評分項目與配分	說明
	生產追溯 QR-Code

## 拾、計畫獲選後作業說明

### 一、計畫簽約作業及輔導執行

- (一) 受輔導單位應於接獲通知後 5 日內備妥簽約文件(附件 1-2、1-3)，並與承辦單位辦理簽約手續後轉送農委會備查，未於時限內確認輔導簽約者，視同棄權，並由後補序位者遞補。
- (二) 配合款繳交：受輔導單位應於簽約完成收到發票後期限內繳交配合款項。
- (三) 輔導執行：於計畫審查結果公告起執行，輔導顧問進場指導農場，提出改善建議與落實確認督導，並於每次輔導後填寫輔導日誌(附件 2)。
- (四) 聯合工作坊
  1. 出席人員：受輔導單位代表人員(實際參與計畫專案人員)。
  2. 工作坊內容：於輔導初期舉辦 2 階段工作坊，第 1 階段工作坊由專業講師帶領成員進行初步市場性評估，協助成員找到產品定位及定價。第 2 階段則透過農場能量自我檢視，以及創意發想引導計畫成員產出計畫執行細節。
  3. 受輔導單位需全程參與 2 階段聯合工作坊，以符合獎勵資格。  
因個人因素缺課時數達總受訓時數 1/3 以上者或無故曠課者，則喪失後續領取獎勵金資格。

### 二、計畫驗收

- (一) 期中查核點確認：由受輔導單位繳交期中簡報及彙整查核點前相關輔導日誌，於 109 年 07 月 20 日前提交檢核。期中審查意見於審查結果公告後提供給受輔導單位。
- (二) 期末審查：計畫執行團隊應於 109 年 9 月 30 日前，提交計畫結

案相關資料(包含輔導日誌、計畫產出等)，將另安排期末審查，審查結束後需依委員建議修改計畫結案資料，嗣通過複審，相關成果將提送農委會備查。

備註：輔導成果得以照片、影片或產品文宣或其他具體方式呈現，伴手開發成果並須將成品攜帶至審查現場。

(三) 期末審查通過者，且無待改善事項者，發予獎勵金 15 萬元/項。

### 三、商機媒合與成果行銷

完成之創新商品將另案於年度內辦理通路媒合、成果展示等活動，媒合旅遊商家或銷售通路，拓展計畫效益。

## 拾壹、計畫時程與流程

### 一、計畫預計時程(暫訂)

項目	暫定日期	備註
公告與收件	109年3月16日至4月13日	申請期間內【農業易遊網－產業紓困振興專區】( <a href="https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriRevitalize/Index">https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriRevitalize/Index</a> )下載「109年度農業體驗活動及伴手開發輔導獎勵計畫」申請書，填寫完成後，將電子檔寄至03173@cpc.tw 或 01814@cpc.tw，電話確認收訖後，即完成提案申請。
收件截止日	109年4月13日	收到 <b>承辦單位</b> 通知後 3 個工作日內完成補件完成，逾期視同放棄。
補件截止日	109年4月17日	
資格審查	隨到隨審	送審資料檢核
計畫審查	109年4月20日至109年5月1日	計畫審查會議
結果通知	109年5月7日	由 <b>承辦單位</b> 統一通知受輔導單位
簽約準備與繳交配合款	109年5月30日前	受輔導單位接獲通知後，於5月30日前至完成備妥簽約文件，與 <b>主辦單位</b> 辦理簽約，並繳交配合款項。
聯合工作坊	第1階段5月下旬 第2階段6月上旬	第1階段：講師帶領成員進行初步市場性評估，協助產品定位及定價。 第2階段：講師引導檢視執行能量及創意發想，協助產出執行細節。
計畫執行	109年5月至109年9月底	計畫期間近5個月
期中審查	109年8月上旬	受輔導單位須提交期中報告，由市場專家確認執行進度、執行情形、後續執行規劃，並提供相關

項目	暫定日期	備註
		執行意見。
期末審查	109 年 10 月上旬	<p>1. 受輔導單位須於 109 年 9 月 30 日前完成商品開發作業，並檢送結案相關資料(包含輔導日誌與產出)至<b>承辦單位</b>。</p> <p>2. 主辦單位將安排期末審查，倘有需修正處，受輔導單位須限期內修正，並將修正成果送<b>承辦單位</b>審核後，送農委會核備。</p> <p>※ 輔導成果須以照片、影片或產品文宣或其他具體方式呈現，伴手開發成果並須攜帶成品至審查現場。</p>
撥付獎勵金	109 年 12 月 15 日前	台灣優良農產品發展協會於收到驗收完成通知後，將通知掣據請領獎勵金，獎勵金並訂於 109 年 12 月 15 日前全部撥付完成。

## 二、計畫預計流程(暫訂)



## 拾貳、受輔導單位權利義務

- 一、配合農委會相關輔導紀錄、媒體宣導、產品拍攝、推廣活動等。
- 二、伴手類需每年配合填報「伴手禮營業績效管理系統」，以追蹤後續銷售狀況及評估宣傳效益。
- 三、伴手產品包裝標示應符合食品衛生法規，並配合產品送檢事宜。
- 四、檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由申請業者自行負責。
- 五、配合政府相關單位之相關查帳作業。
- 六、全程計畫獎勵款若因年度預算被刪除等不可歸責因素，得調整獎勵金額或為其他處置，已入選獎勵之申請人不得提出損害賠償或其他任何請求，惟可提出終止契約申請。
- 七、自遞件申請日起，不得就申請行為、獎勵計畫、獎勵金額與申請人之其他商業行為作不當連結、進行不當宣傳或為其他使人受誤導或混淆之行為。
- 八、農委會、財團法人優良農產品協會及中國生產力中心於必要時得查詢、查核或派員實地訪查已核定之獎勵計畫執行之狀況、相關單據及帳冊，已核定之獎勵單位應予配合。
- 九、計畫結束後3年內須配合成效追蹤及相關成果發表與展示。
- 十、計畫執行及經費使用，經查核有下列情形之一且可歸責於受輔導單位，將終止契約並追回獎勵款項：
  - (一) 已核定之獎勵工作項目如經查證已獲政府其他補助者而未於申請計畫書內臚列說明。
  - (二) 最近五年內執行政府計畫曾有重大違約紀錄。
  - (三) 履行政府補助案曾受停權處分或停權期間尚未屆滿。
  - (四) 申請檢附之文件：蓄意記載不實者。
  - (五) 其他獎勵契約所定解除或終止契約，且應追回獎勵款事由。
- 十一、凡參加報名，即認同本徵選規定，辦法如有未盡事宜，主辦單位得視實際需求修訂。

